

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI SERVIZI DI FIERA MILANO EROGATI ATTRAVERSO AGENZIA RADIO TRAFFIC S.R.L. PER IL PROGETTO ECOSISTEMA DIGITALE EXPO “E015”

L'utilizzo da parte delle società che aderiscono al Progetto Ecosistema Digitale Expo “E015” (di seguito le “**Società**”) dei dati forniti da FIERA MILANO in relazione allo stesso (di seguito i “**Dati**”) è automaticamente soggetto ai seguenti termini e condizioni di utilizzo:

- 1) I Dati sono di proprietà di FIERA MILANO con sede in Milano, Piazzale Carlo Magno 1, e potranno essere utilizzati esclusivamente “as is” dalle Società che usufruiranno degli stessi e non potranno essere in alcun modo modificati.
- 2) I Dati potranno essere utilizzati dalle Società in relazione a servizi presenti nell'Ecosistema Digitale Expo “E015” e quindi non potranno essere utilizzati per servizi estranei allo stesso.
- 3) L'erogazione dei dati di FIERA MILANO per conto di AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l. potrà essere sospesa per attività di manutenzione o cause di forza maggiore. Stante la cura del gestore di comunicare e, ove possibile, concordare tale sospensione agli utilizzatori dei servizi, nulla potrà in ogni caso essere addebitato a FIERA MILANO e AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l.
- 4) È obbligatorio mostrare gli aggiornamenti dei dati in tempo reale e, ove disponibile, mostrare agli utenti l'ultimo orario di aggiornamento dei dati. La frequenza di aggiornamento delle informazioni di FIERA MILANO, erogati da AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l., dev'essere coerente con la documentazione fornita all'Ecosistema.
- 5) È obbligatorio mostrare agli utenti finali i dati e le immagini – ivi compresi i loghi presenti – come esattamente forniti da FIERA MILANO ed erogati da AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l., fatta eccezione per ridimensionamenti e adattamenti di formato. È fatto obbligo a qualunque applicazione degli aderenti all'Ecosistema che utilizzi i servizi “Notiziario Traffico in Lombardia”, “Parcheggi Fiera Milano” e “Video Fiera Milano”, di riportare l'indicazione “servizio realizzato da Agenzia Radio Traffic s.r.l. per Fiera Milano” all'interno delle schermate che mostrano i suddetti servizi.
- 6) È obbligatorio evidenziare la fonte delle informazioni, distinguendo queste ultime in modo chiaro rispetto ad altre eventualmente concorrenti.
- 7) È fatto divieto alle società che sfruttano i dati pubblicati da FIERA MILANO attraverso AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l. di manipolarli o modificarli in qualunque modalità e forma.

- 8) È fatto divieto di inserire qualsiasi comunicazione pubblicitaria all'interno della pagina contenente i Dati, senza preventivo benestare scritto di FIERA MILANO
- 9) E' fatto divieto di utilizzare i loghi di FIERA MILANO e di AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l. contenuti nei Dati in ambito estraneo all'Ecosistema Digitale Expo "E015" nonché di manipolarli in qualsiasi modo.
- 10) Si fa divieto di storicizzazione del dato, ovvero il dato fornito da FIERA MILANO ed erogato da AGENZIA RADIO TRAFFIC s.r.l. non può essere conservato per elaborazioni successive o per fini statistici né con scopi di natura comparativa.
- 11) Le Società sono tenute ad informare gli utilizzatori dei servizi da loro resi disponibili che i Dati possono essere usati esclusivamente per uso personale.
- 12) Le Società accettano che FIERA MILANO non sia in alcun modo responsabile nei confronti di alcuno relativamente all'utilizzo scorretto e/o all'errata comunicazione che dei Dati stessi effettuino le Società o gli utilizzatori finali.
- 13) Le Società rinunciano sin d'ora a promuovere e/o sollevare nei confronti di FIERA MILANO qualsiasi azione giudiziale e/o stragiudiziale, pretesa, addebito, richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo – relativamente alla presenza, correttezza e/o completezza dei Dati.
- 14) Le Società riconoscono e prendono atto che l'utilizzo dei Dati comporta l'accettazione automatica e incondizionata delle presenti Condizioni e si impegnano, pertanto, a rispettare tutto quanto sopra indicato. In mancanza, FIERA MILANO potrà immediatamente inibire alle Società l'utilizzo dei Dati e agire per il risarcimento di tutti i danni subiti.
- 15) Le Società che utilizzano i Dati si impegnano al rispetto delle disposizioni di cui alla normativa in materia di responsabilità delle persone giuridiche (D.lgs. n. 231/2001), nonché al rispetto del "Codice Etico" FIERA MILANO, di cui dichiarano di aver preso atto, il cui testo è pubblicato sul sito Internet FIERA MILANO all'indirizzo: <http://www.fieramilano.it/codice-etico>.
- 16) Le presenti Condizioni di Utilizzo sono regolate dalla legge italiana. Tutte le controversie derivanti dalle presenti Condizioni di Utilizzo saranno di esclusiva competenza del Foro di Milano.